

Mobiliar Forum PopUp

Fabrizio Laneve

Darum machen wir das!

Die Mobiliar ist eine Genossenschaft.

Wir wollen einen positiven Beitrag in der Gesellschaft leisten und etwas zurückgeben.

Zielgruppen sind KMU, NPOs und die NGOs. Sie sind wesentlich für eine stabile und wirtschaftlich starke Schweiz.

In der schnelllebigen Welt wollen wir sie dabei unterstützen langfristig erfolgreich zu bleiben.



Ein Erfolgsmodell

10 Jahre erfolgreich mit +300 Workshops in Thun und Lausanne.

Nachweisbarer Erfolg durch Entwicklung neuer Produkte und kultureller Entwicklung.

Sehr hohe Zufriedenheitswerte.

Ambition ist noch mehr Wirkung für die KMU, NGOs & NPOs zu erzielen – Das Erfolgsmodell wird neu interpretiert.

Wo wurde es erfunden? Im Mobilier Forum.

Viele von uns haben eine Pfanne von Kuhn Rikon bei sich zu Hause. Wohl kaum jemand weiss aber, dass die Firma aus dem Zürcher Oberland ihr neuestes Kochtopfsystem am Mobilier Forum entwickelt hat. Eine Erfolgsgeschichte.

  Olivier Messeri



Kuhn Rikon CEO Tobias Gerfin mit dem am Mobilier Forum entwickelten Topfsystem «Smart & Compact»

2018 fragen sich Kuhn Rikon CEO Tobias Gerfin und sein Team, wie oder womit sie ihre Kundinnen und Kunden im Jahr 2025 überraschen könnten. Die Antwort finden sie an einem 2½-tägigen Innovationsworkshop im Mobilier Forum.

«Man entscheidet schnell, ohne Diskussionen.»

Tobias Gerfin, CEO Kuhn Rikon

Drei Ideen

Um herauszufinden, was sich Kund:innen wünschen und wie sie ticken, definiert das interdisziplinäre Team von Kuhn Rikon vier Personas und erarbeitet für jeden dieser fiktiven Kunden Ideen. Das Team kreiert Prototypen, gibt sich gegenseitig Feedback, verwirft wieder und verfeinert die Ideen. «Das ist der grosse Vorteil dieser Methode: Man entscheidet sehr schnell,

ohne sich in langen Diskussionen zu verlieren», schwärmt Gerfin. Aus drei Ideen kristallisiert sich eine klar heraus: Ein smartes Topf- und Pfannensystem, um dem Platzmangel in der Küche auf den Leib zu rücken. Mit dieser Idee im Gepäck geht das Team zurück an den Hauptsitz in Rikon und macht sich an die Entwicklungsarbeit.

Platzmangel in der Küche

Platzmangel in den Küchenschränken kennen wir alle. Gerade Kochtöpfe brauchen viel Platz. Und die Deckel zu den Töpfen verschwinden immer wieder in den Untertischen der Schränke. Um diese Probleme zu lösen, will Kuhn Rikon ein stapelbares Kochtopfsystem entwickeln. Ein Ingenieur aus dem Projektteam, der gerade sein Design-Studium abschliesst, übernimmt die Projektleitung und arbeitet die Idee in seiner Diplomarbeit weiter aus.

Die Entwicklung dauert elf Monate. Im Februar 2020 wird «Smart & Compact» an der Ambiente-Messe in Frankfurt vorgestellt.

Sehr «smart» und sehr «compact»

«Smart & Compact» ist dreifach smart. Es ist stapelbar. Um das lästige Suchen nach den Deckeln in den Küchenschränken zu verhindern, sind sie magnetisch an der Unterseite der Töpfe befestigt. Und mit den Deckeln aus Kunststoff kann man dank Silikonapplikation ein Vakuum erzeugen. So können die Reste direkt in der Pfanne im Kühlschrank aufbewahrt werden. Seit Herbst 2020 ist das innovative Produkt weltweit auf dem Markt und erfreut sich grosser Beliebtheit. «Mit «Smart & Compact» haben wir unser Ziel, unsere Kund:innen zu überraschen, mehr als erreicht», sagt Tobias Gerfin nicht ohne Stolz.

Innovation für KMU

Das Mobilier Forum ist eine Innovationsplattform für Schweizer KMU und NGOs. In kostenlosen Workshops arbeiten Unternehmen und Organisationen an den zentralen Fragen rund um die Zukunft ihres Geschäfts, ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Professionelle Moderator:innen führen durch einen strukturierten Prozess, in dem die Teams neue Lösungen entwickeln und testen. In kurzer Zeit erarbeiten sie so Antworten auf ihre individuelle Fragestellung. Die zweieinhalb-tägigen Workshops finden im Frühjahr und im Herbst im Schloss Thun und im Musée des Beaux-Arts in Lausanne statt.

mobilier.ch/mfi-mobirama
mobilier.ch/mfi-mobirama

Drei Formate, um deine Herausforderungen zu meistern

In **inspirierenden Räumlichkeiten** kannst du dich **einen Tag** lang voll auf eine der folgenden Herausforderungen aus deinem Arbeitsalltag fokussieren. **Du wählst das Thema – wir begleiten dich!** Das Moderationsteam besteht aus **ausgewiesenen Spezialist:innen**



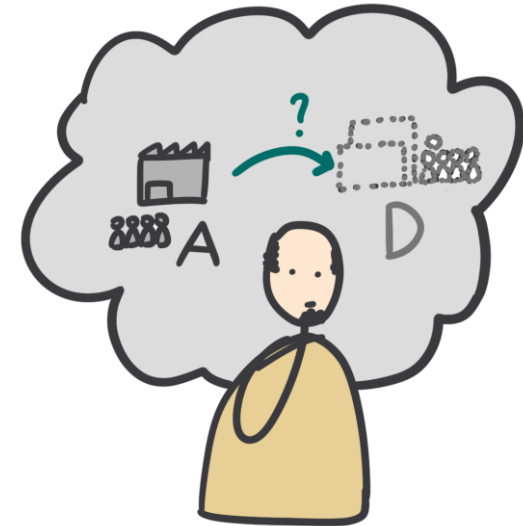
Mich orientieren

Ich will meine Herausforderungen ordnen
und einen Fokus setzen



Meine Idee entwickeln

Ich habe eine Idee und will diese
umzusetzen



Mein Team mitnehmen

Mein Unternehmen muss sich wandeln
und ich will mein Team mit auf die Reise
nehmen

Format 1 – Mich orientieren

Ich will meine Herausforderungen ordnen und einen Fokus setzen

Dich beschäftigen verschiedenste Themen und es ist eine Herausforderung richtig zu priorisieren. An einem Tag kannst du unter Anleitung die Herausforderungen deines Unternehmens ordnen und den Fokus setzen.



Eckpunkte:

Dauer : 1 Tag

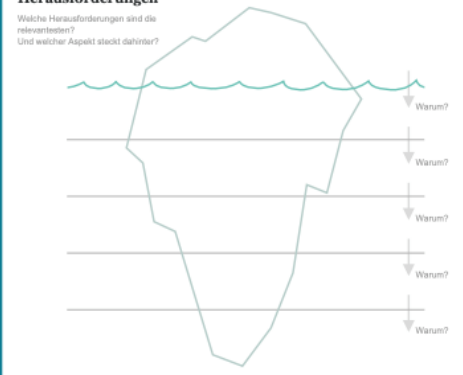

Anzahl Personen pro Unternehmen: 2 bis 3 Personen, davon mind. 1 Entscheider:in

Das bekommt ihr mit dem Format:

- Klarheit und Ausrichtung im Team bezüglich deiner Herausforderung: alles auf einem Poster dokumentiert
- Die nächsten konkreten Schritte sind strukturiert und geplant
- Methodik, die für andere Themen eingesetzt werden kann
- Austausch mit weiteren Unternehmer:innen

Firma / Team: _____ **die Mobiliar**

Das Popup Canvas

Herausforderungen Welche Herausforderungen sind die relevantesten? Und welcher Aspekt steckt dahinter?	Annahmen Mapping Welche Risiken und Unsicherheiten haben das Potenzial, unser Projekt zu Fall zu bringen?
	
Lösung Wie generierst du (Mehr-)Wert? Nicht die vollständige Lösung gestalten, sondern Funktionen und wichtigste Stärken für jedes Problem und jedes Bedürfnis darlegen.	Experimente Geh von der kritischsten Annahme aus Denk an das strikte Minimum, um die Annahmen zu bestätigen bzw. zu verwerfen

Format 2 - Meine Idee entwickeln

Ich habe eine Idee und will diese umzusetzen

Du trägst eine Idee mit dir herum – egal ob klein oder gross. Der Alltag hat dir bis jetzt nicht erlaubt dich damit auseinanderzusetzen oder dir hat die Klarheit gefehlt, wie du diese anpacken sollst.



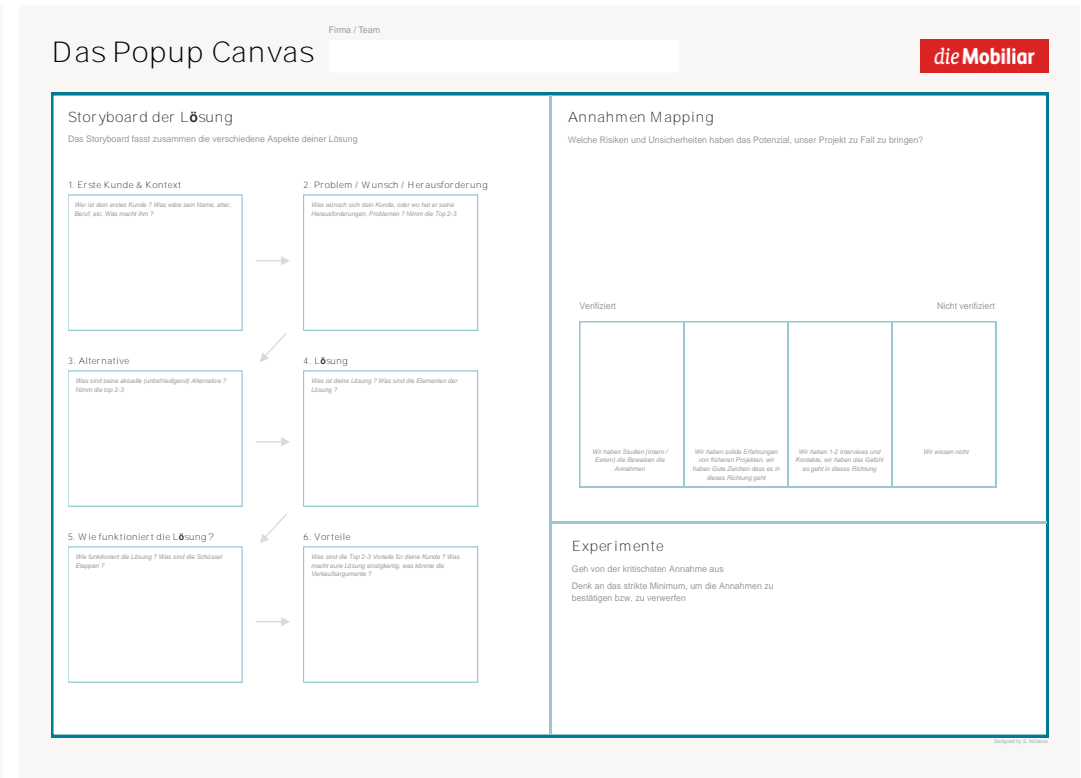
Eckpunkte

Dauer : 1 Tag

Anzahl Personen pro Unternehmen: 2 bis 3 Personen, davon mind. 1 Entscheider:in

Das bekommt ihr mit dem Format:

- Klarheit im Team bezüglich der Idee → alles auf einem Poster dokumentiert
- Die nächsten konkreten Schritte sind strukturiert und geplant
- Methodik, die für weitere Ideen eingesetzt werden kann
- Austausch mit weiteren Unternehmer:innen



Format 3 - Mein Team mitnehmen

Mein Unternehmen muss sich wandeln und ich will mein Team mit auf die Reise nehmen

Dein Umfeld verändert sich und du bist dir bewusst, dass du dich anpassen musst. Dabei willst du dein Team motiviert auf die Reise mitnehmen. Dazu willst du eine klare Geschichte erzählen.



Eckpunkte

Dauer : 1 Tag (pro Tag ein Thema)

Anzahl Personen pro Unternehmen: 2 bis 3 Personen, davon mind. 1 Entscheider:in

Das bekommt ihr mit dem Format:

- Klarheit im Team bezüglich dem Anpassungsbedarf und der wichtigsten Hebel mit einer konkreten Story für die Mitarbeitenden → alles auf einem Poster dokumentiert
- Die nächsten konkreten Schritte sind strukturiert und geplant
- Methodik, die wiederverwendet werden kann
- Austausch mit weiteren Unternehmer:innen

Firma / Team **die Mobiliar**

PopUp Canvas – Mensch & Transformation

Über uns

Was ist das Thema des Change?

In welcher Branche sind wir tätig?

Wie umfangreich ist der Change? Wie gross ist er? Wie viele Menschen sind betroffen?

Unternehmen/Organisation

Warum gibt es uns? Welchen Wert bieten wir unseren Kunden? Welches Problem beheben wir?

Was wollen wir im Change erreichen?

Was ist das beste Ergebnis?

Für wen machen wir es?

In welchem Zeitraum?

Mit wem?

Unsere Zielgruppen, Betroffenen und Beteiligten

Welchen Wert hat eine erfolgreiche Zielgruppe?

1 2 3 4

Ressourcen Sind die Fähigkeiten/Fertigkeiten vorhanden? Glauben vorhanden, dass wir erfolgreich sein können

Von der Information zur Beteiligung und Training

	1	2	3	4
Information was und wie?				
Dialog über was und wie?				
Mitgestaltung der welchen Themen und wie?				
Training Welche Fähigkeiten müssen wir aufbauen?				

Was sind die nächsten Schritte?

Was bedeuten die Schritte für die Zielgruppen?

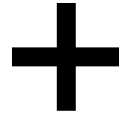
Woran merken wir, dass wir erfolgreich sind?

Dazu bin ich als Unternehmer:in bereit



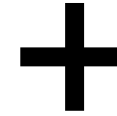
Zeit investieren

Mindestens zu zweit an
einem eintägigen Workshop
teilnehmen



Geben und nehmen

An meinem Thema arbeiten und
regelmässig Feedback von anderen
Teilnehmenden erhalten und auch
geben – Es werden in allen
Formaten rund 4 Unternehmen
dabei sein



Coaching zulassen

Dich durch professionelle
Moderation auf deinem Weg
anleiten lassen

Daten Mobiliar Forum PopUp - Winterthur

Wähle dein Thema und deinen Termin aus und melde dich bei deiner/deinem Mobiliarberater:in. Die Plätze pro Datum und Thema sind auf vier Teams beschränkt. Damit stellen wir sicher, dass jedes Team optimal betreut ist.

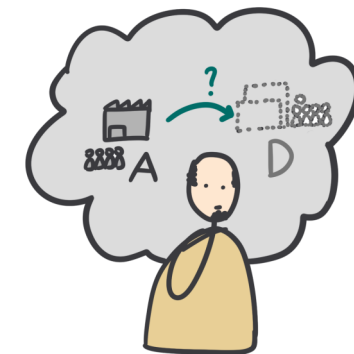
Datum	Thema
Mittwoch, 31. Mai 2023	Mich orientieren
Donnerstag, 1. Juni 2023	Meine Idee entwickeln
Freitag, 2. Juni 2023	Mein Team mitnehmen
Mittwoch, 7. Juni 2023	Mich orientieren
Donnerstag, 8. Juni 2023	Meine Idee entwickeln
Freitag, 9. Juni 2023	Mein Team mitnehmen
Mittwoch, 14. Juni 2023	Mich orientieren
Donnerstag, 15. Juni 2023	Meine Idee entwickeln
Freitag, 16. Juni 2023	Mein Team mitnehmen
Montag, 19. Juni 2023	Mich orientieren
Mittwoch, 21. Juni 2023	Meine Idee entwickeln
Donnerstag, 22. Juni 2023	Mein Team mitnehmen



Meine Idee entwickeln



Mich orientieren



Mein Team mitnehmen

So arbeiten wir – gemeinsam statt einsam!



Nächste Schritte

- Melde dich bei deiner / deinem Mobiliarberater:in und teile ihr/ihm mit für welches **Format** und **Datum** du dich anmelden möchtest.
- Es meldet sich anschliessend der Mobiliar Forum Spezialist bei dir und stimmt sich mit dir ab. Falls das Format passt und freie Plätze verfügbar sind – hast du deinen Platz am Mobiliar Forum PopUp gesichert
- Falls du mehr Informationen brauchst, kannst du dich bei unserem Mobiliar Forum-Spezialisten Fabrizio Laneve (fabrizio.laneve@mobi.ch) melden. Er hilft dir weiter.